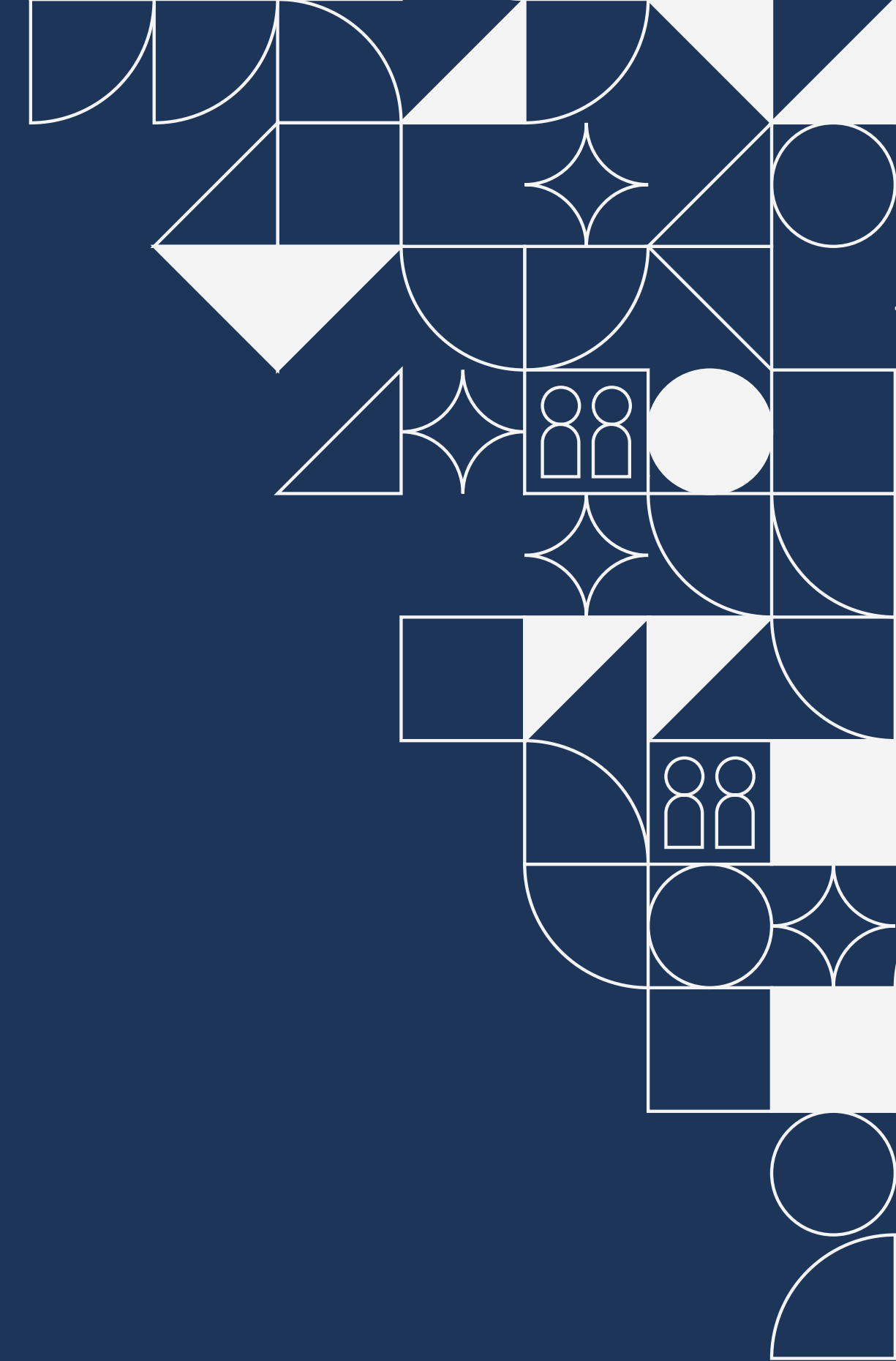


# Manual de marca

Centro de Estudos Estratégicos da  
Fiocruz Antonio Ivo de Carvalho



# Uma identidade visual criada por odd studio em junho de 2024

downloads

contatos  
[help@odd.studio](mailto:help@odd.studio)  
[odd.studio](https://odd.studio)

# Índice de conteúdo

01 Conceito

02 Logo

03 Mosaico

04 Tipografia

05 Cores

06 Aplicações

## O que é um Manual de Marca?

---

O objetivo desse documento é **padronizar as aplicações da marca** para garantir que cada representação reflita a **identidade** e os **valores** do CEE de forma genuína. Esse manual apresenta **ferramentas, arquivos e guias** essenciais para a orientar a comunicação visual da marca para membros do time e parceiros externos.

Aqui você encontrará informações detalhadas sobre o **uso do logo, paleta de cores, tipografia e outros elementos visuais**. Cada elemento foi pensado para reforçar a presença do CEE para representar verdadeiramente quem somos e no que acreditamos.



A nova marca CEE tem como objetivo encapsular a **credibilidade** da instituição para refletir o compromisso com o **acesso democrático** à ciência, alinhando sua essência com a Fiocruz e reforçando a visão de um **futuro sustentável**.



**Credibilidade**

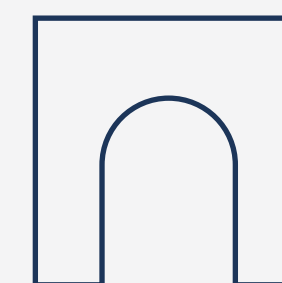
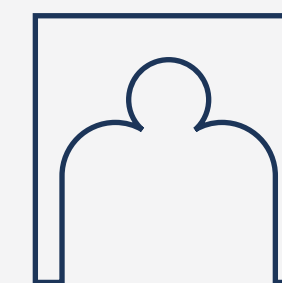
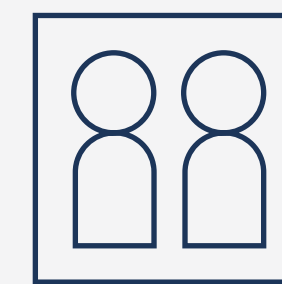
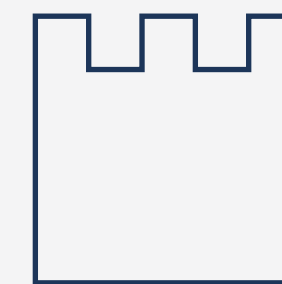
**Acesso  
democrático**

**Futuro  
sustentável**

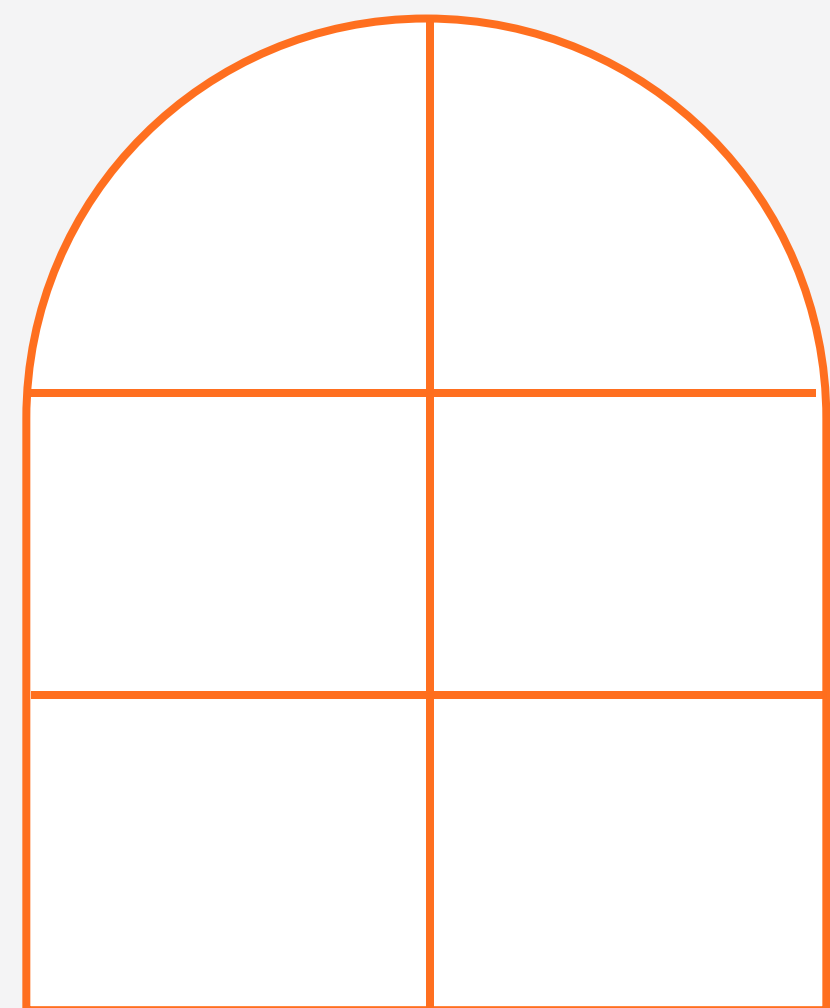
# 01 Conceito

O **castelo da Fiocruz** é um símbolo da instituição e seu legado. Altamente reconhecível, a construção apresenta uma rica arquitetura neomourisca, especialmente marcada por **mosaicos** e **janelas únicas**. O simbolismo desses detalhes inspirou a essência da identidade visual do CEE, representando a **coletividade** e a **abertura para o futuro**.

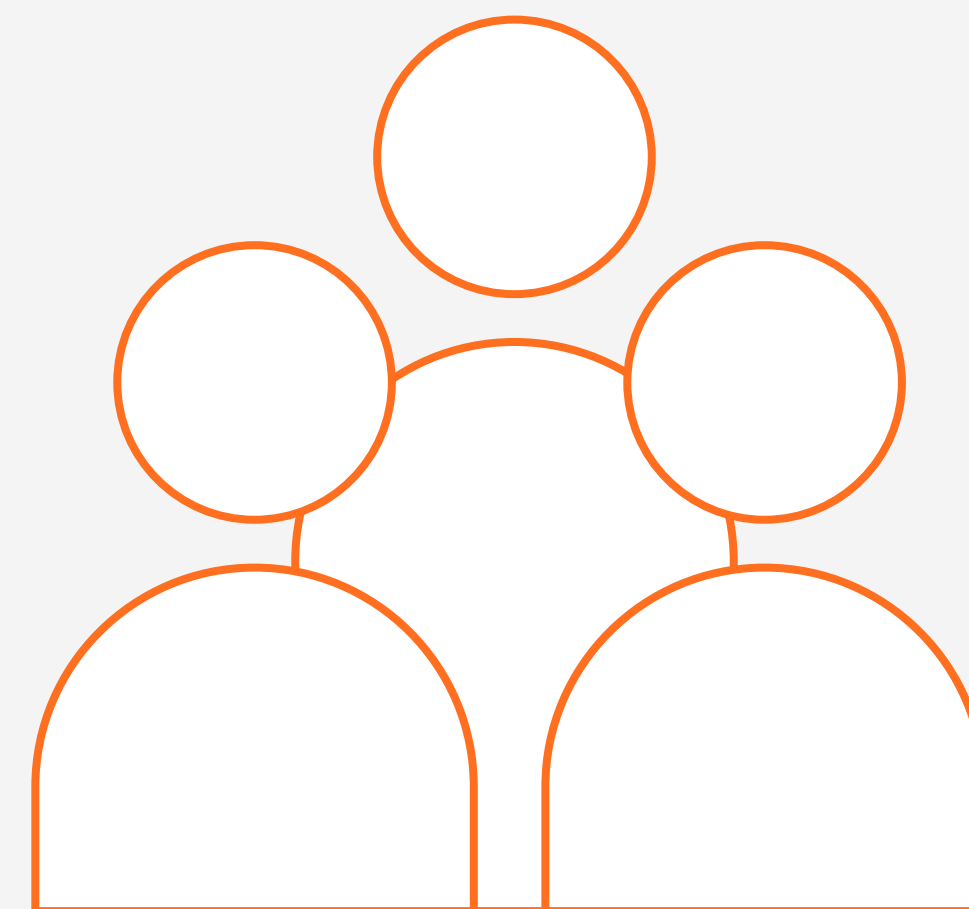








**Janela**



**Pessoas**

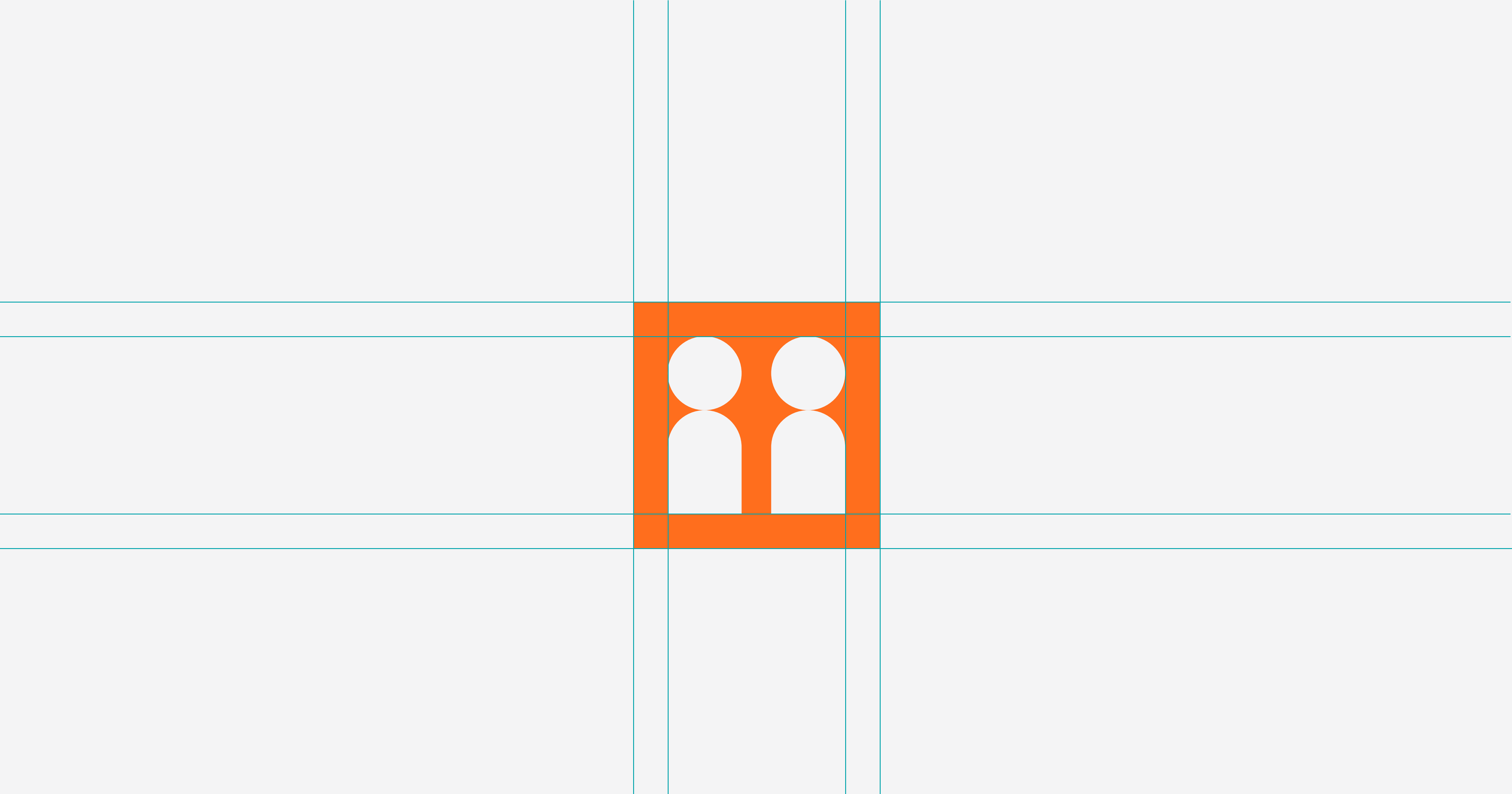
## Mosaico de pessoas

*Think Tank* composto coletivamente pelo trabalho dos grupos de pesquisa em diferentes áreas de atuação



## Janela para o futuro

Conhecimento interno comunicado para a sociedade e simbolismo da possibilidade da visão de futuro.





# 02 Logo



cee

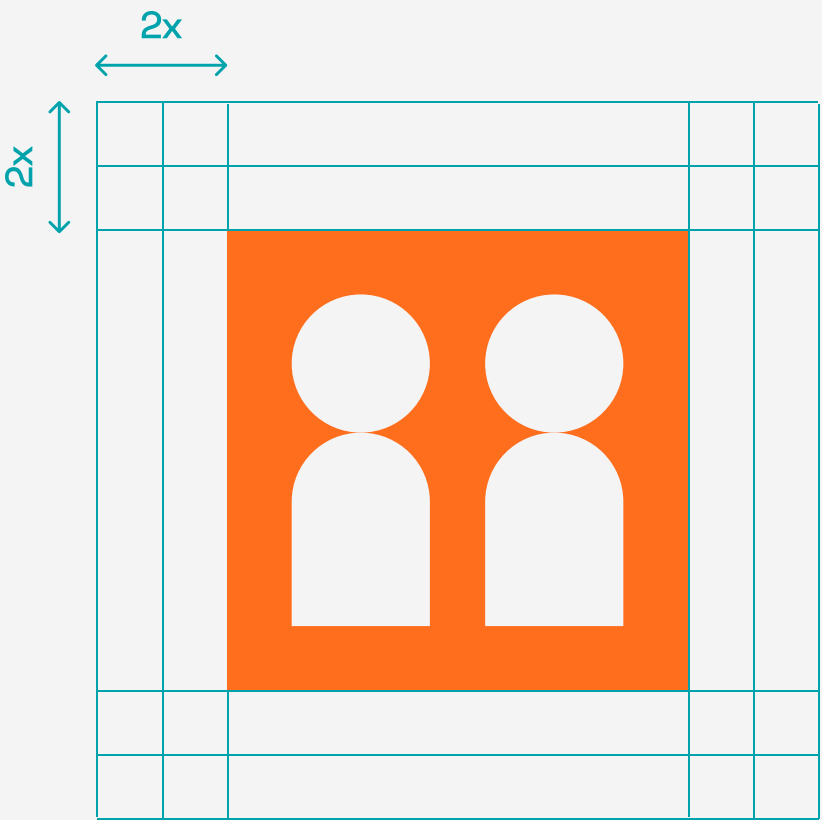


cee

# Versão primária



# Espaço livre mínimo



# Tamanho mínimo





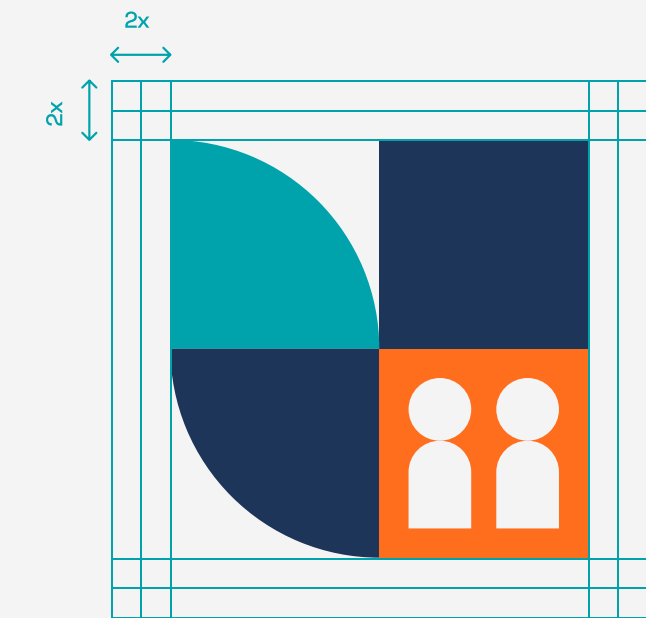
# Centro de Estudos Estratégicos da Fiocruz

Antonio Ivo de  
Carvalho

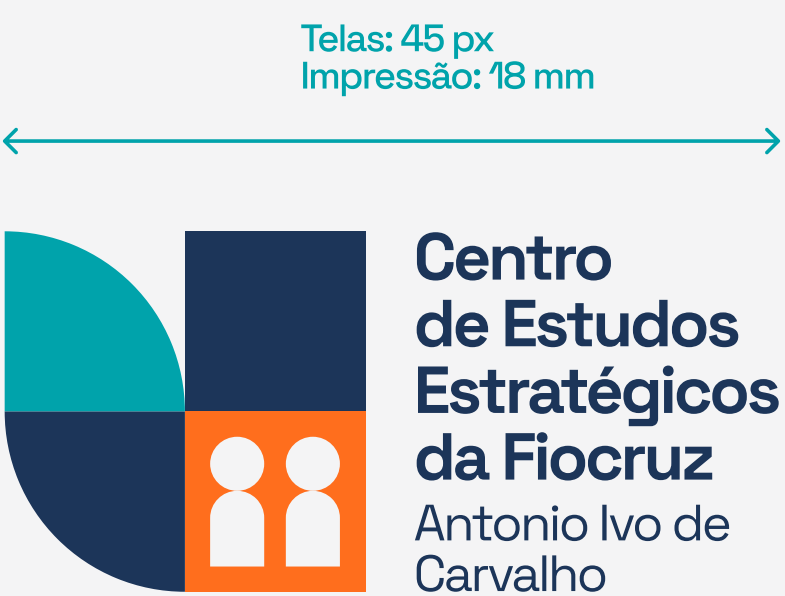
# Versão completa



# Espaço livre mínimo



# Tamanho mínimo





# Aplicações principais



cee



Centro  
de Estudos  
Estratégicos  
da Fiocruz

Antonio Ivo de  
Carvalho



cee

cee

# Aplicações principais



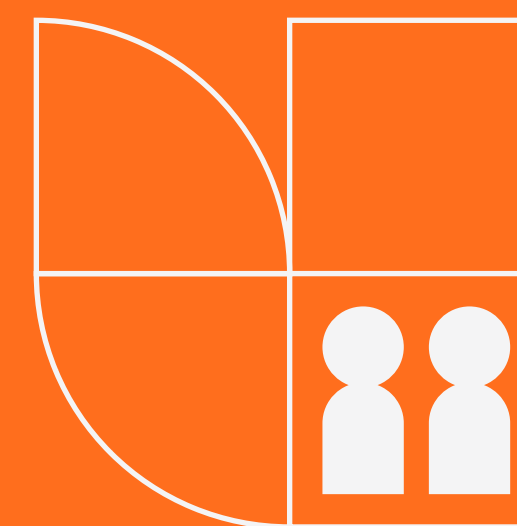
**Centro  
de Estudos  
Estratégicos  
da Fiocruz**  
Antonio Ivo de  
Carvalho



# Aplicações secundárias



cee



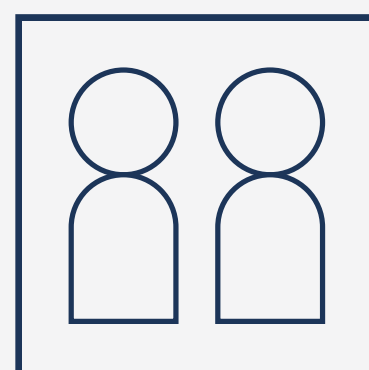
**Centro  
de Estudos  
Estratégicos  
da Fiocruz**

Antonio Ivo de  
Carvalho

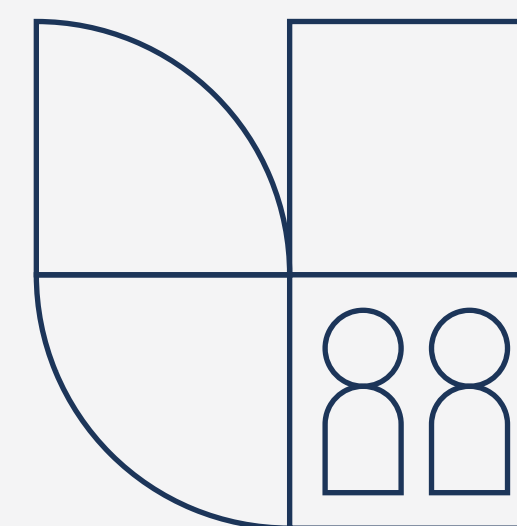


cee

# Aplicações secundárias

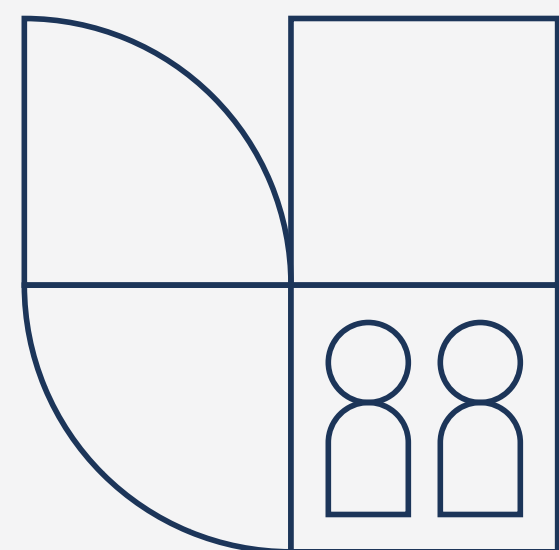


cee



**Centro  
de Estudos  
Estratégicos  
da Fiocruz**

Antonio Ivo de  
Carvalho

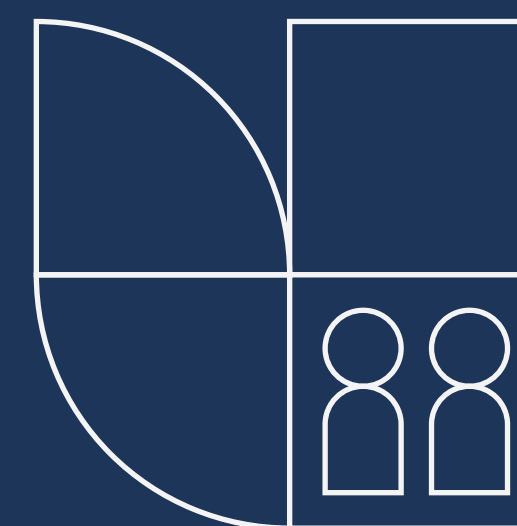


cee

# Aplicações secundárias

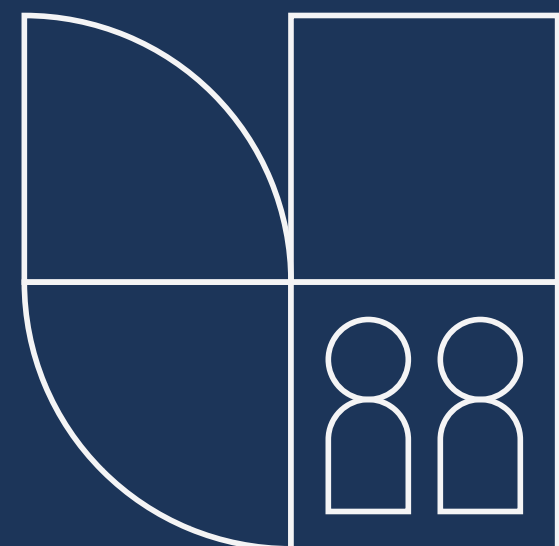


cee



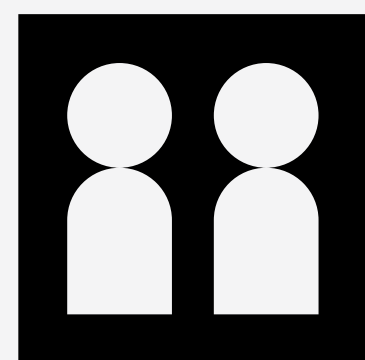
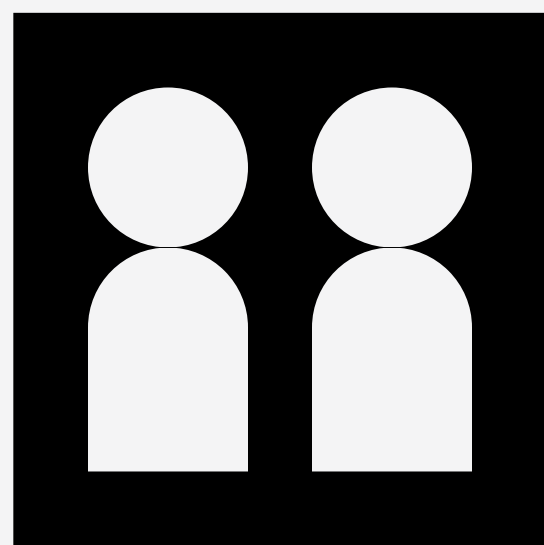
**Centro  
de Estudos  
Estratégicos  
da Fiocruz**

Antonio Ivo de  
Carvalho



cee

# Aplicações\* em Negativo e Escala de Cinza



cee

cee



cee

cee

Aplicações restritas para casos específicos

# Erros comuns a aplicações não recomendadas

Mudar as cores



Fundo do ícone com outras cores



Mudar a posição



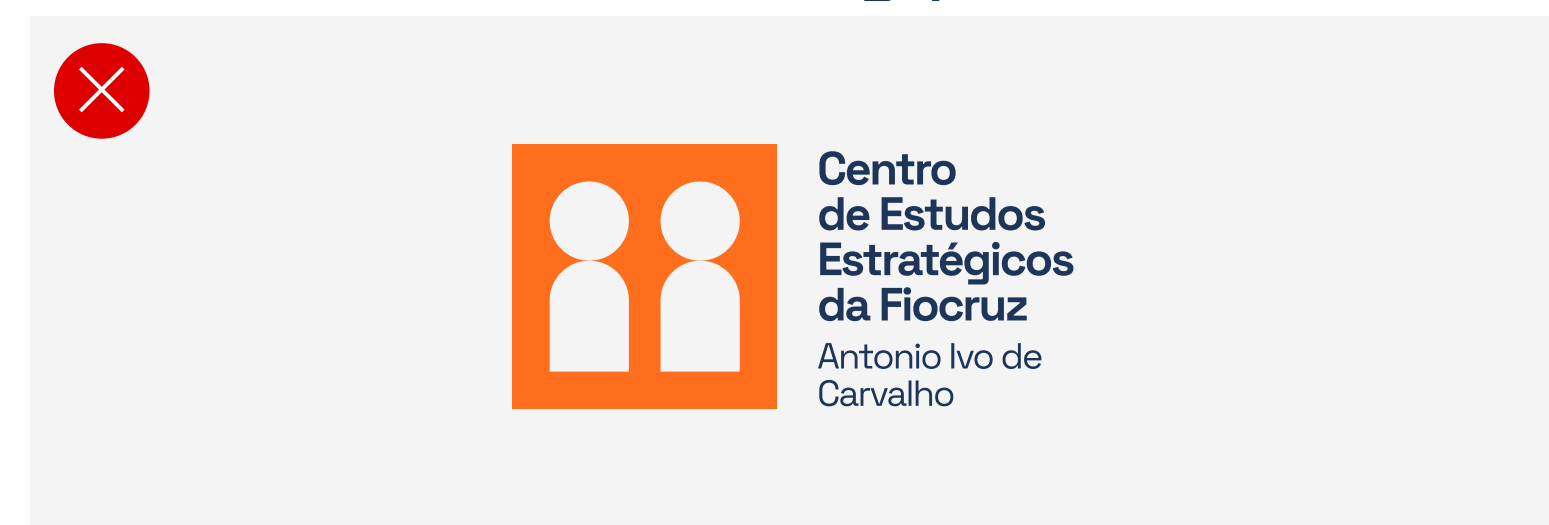
Mudar proporções



Inverter o uso da versão longa/curta



Inverter o uso da versão longa/curta



Fundos com outras cores



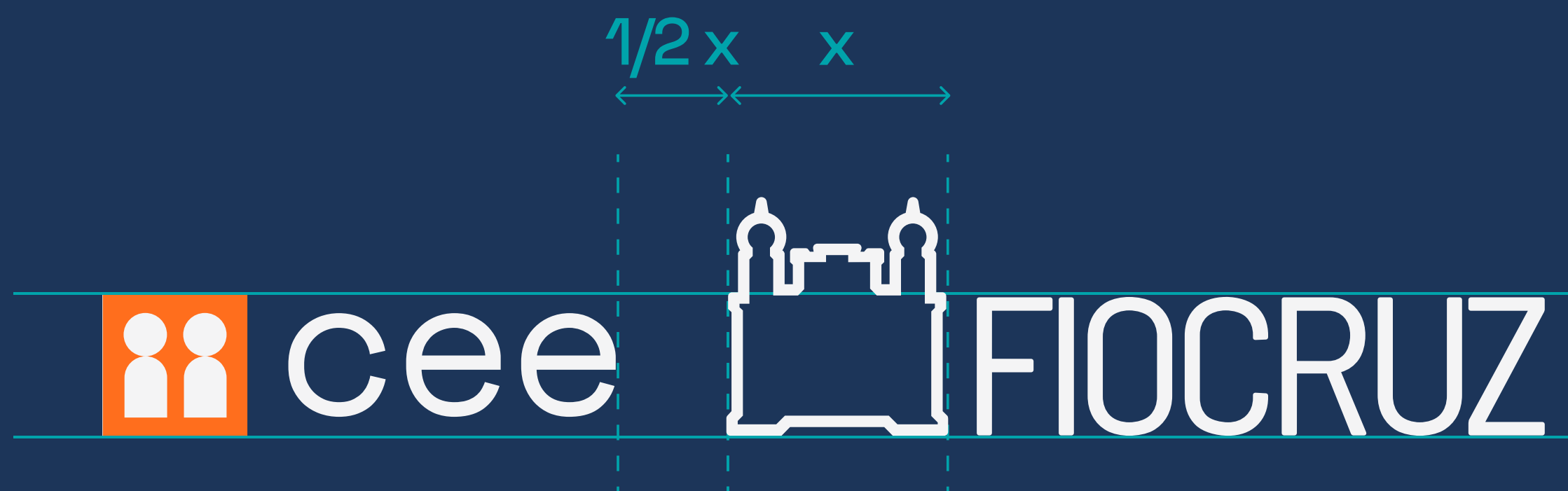
Adicionar sombras



Usar a tipografia como contorno

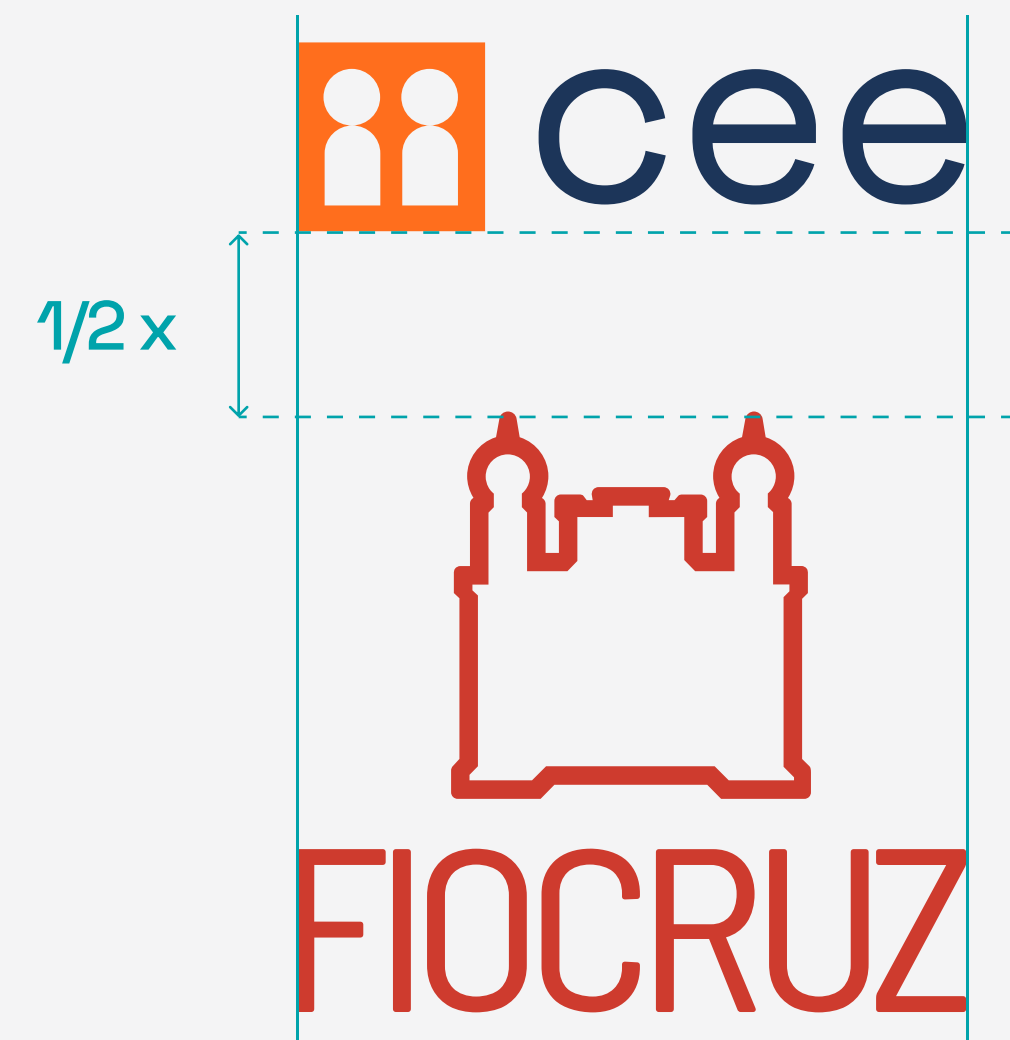
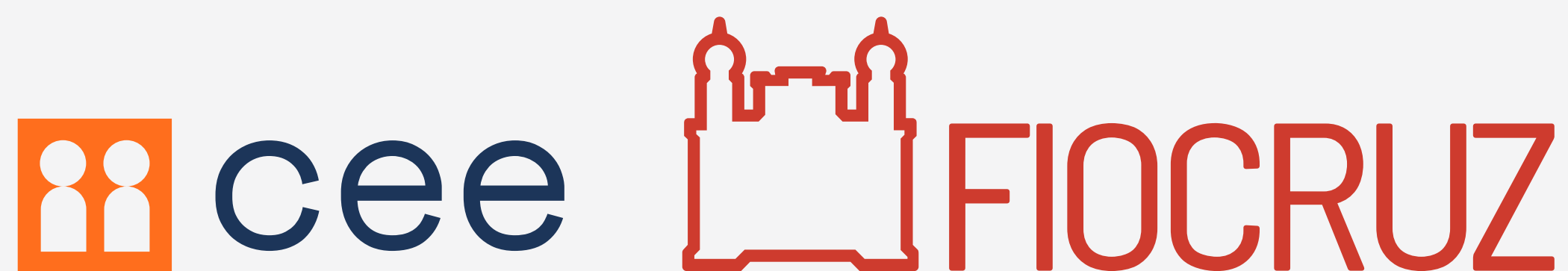
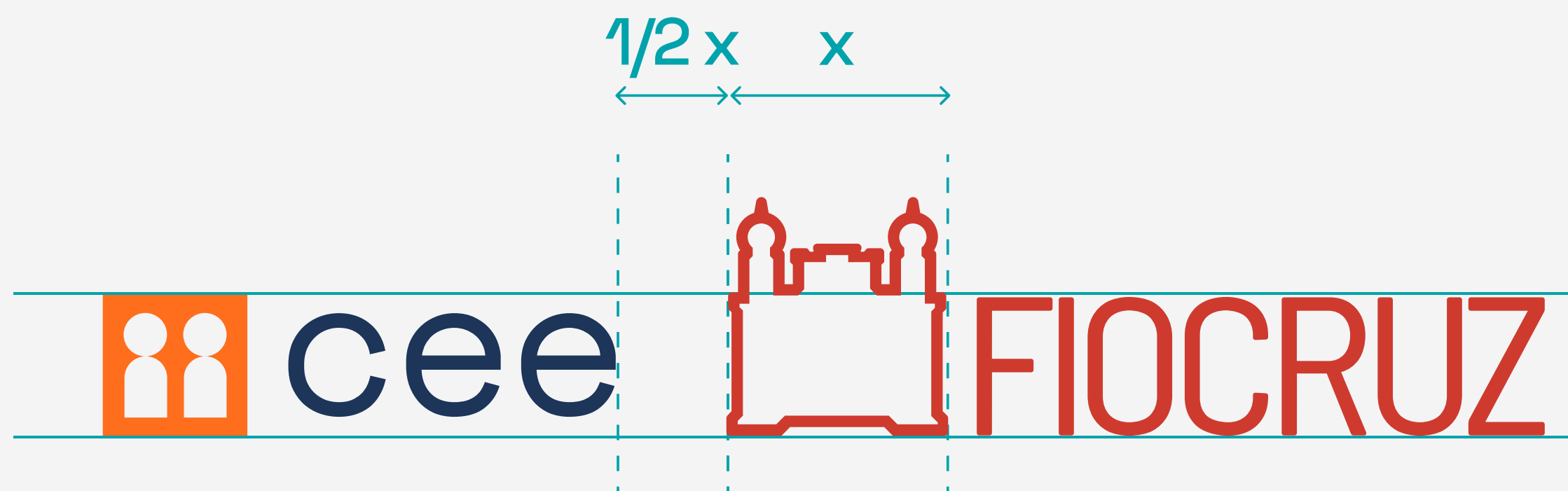


# Aplicações em fundo escuro com a marca Fiocruz

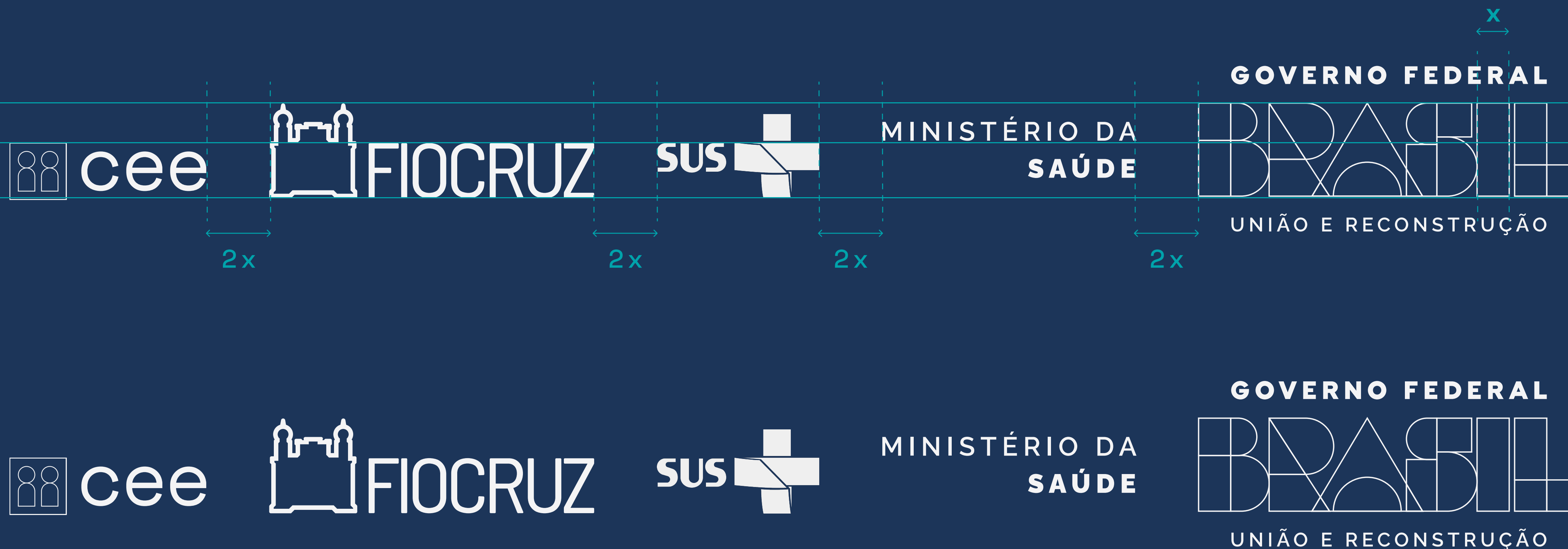




# Aplicações em fundo claro com a marca Fiocruz

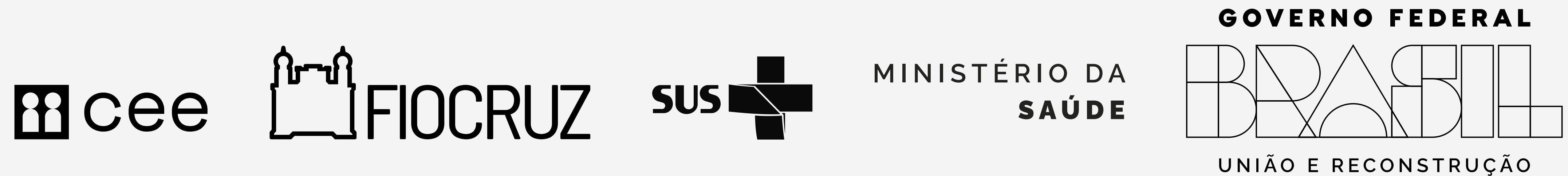
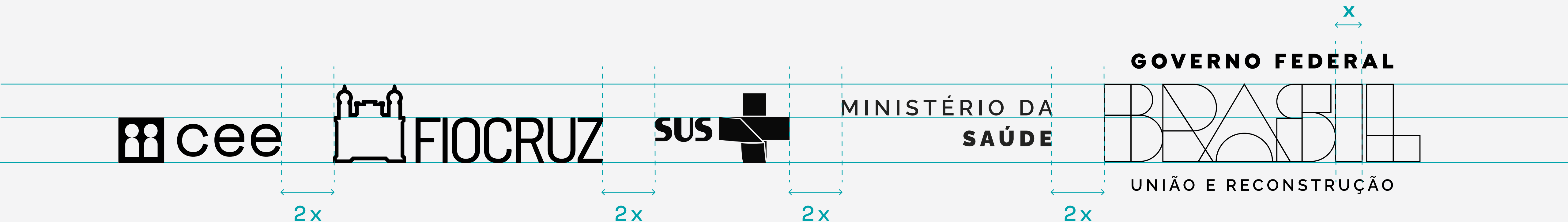


# Aplicações em fundo escuro com marcas SUS + Governo Federal



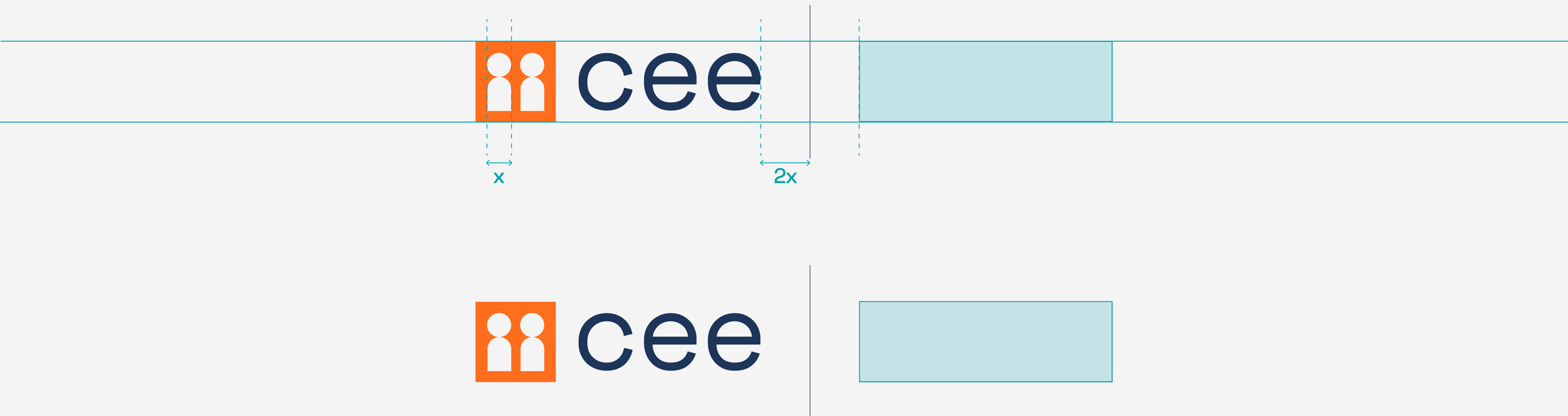
A preferência de espaçamento segue as **diretrizes** da marca guarda-chuva. A ordem de relevância das marcas ocorrerá da esquerda para a direita.

# Aplicações em fundo claro com marcas SUS + Governo Federal

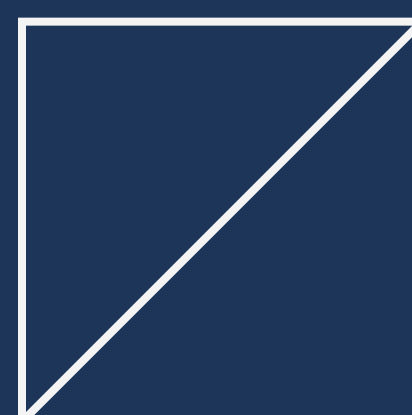
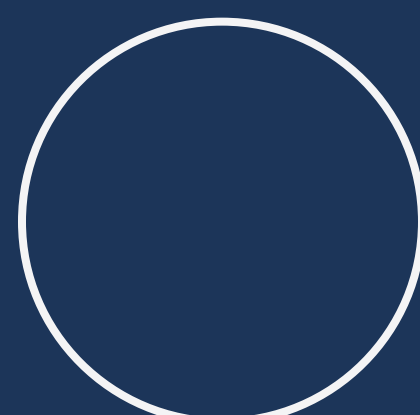


A preferência de espaçamento segue as [diretrizes](#) da marca guarda-chuva. A ordem de relevância das marcas ocorrerá da esquerda para a direita.

# Aplicações com outras marcas

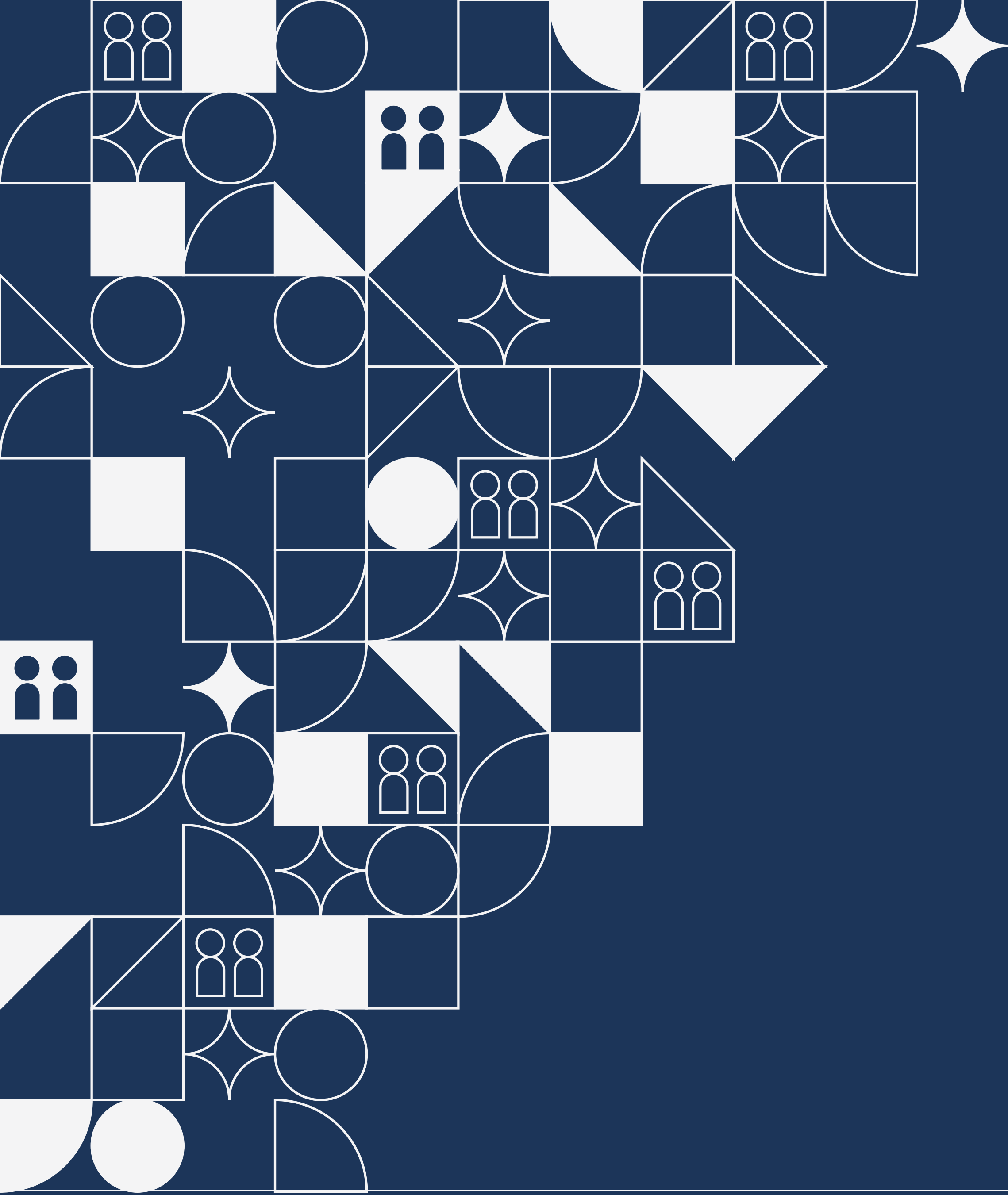


# 03 Mosaico





cee



cee





# Saúde é Desenvolvimento

## O Complexo Econômico-Industrial da Saúde como opção estratégica nacional

---

**Carlos Gadelha (Coord.), Denis Gimenez (Coord. Adj), José Cassiolato (Coord. Adj),** André Krein, Anselmo dos Santos, Antonio Cruz, Bruno Moretti, Camila Veneo Campos Fonseca, Carolina Bueno, Cecília Lustosa, Celio Hiratuka, Clarice Araújo, Cristina Lemos, Esther Dweck, Felipe Kamia, Fernando Sarti, Gabriela Maretto, Gabriela Podcameni, Gabriela Rocha, Grazielle David, Helena Lastres, Igor Bueno, José Maldonado, Juliana Cajueiro, Juliana Moreira, Karla Bernardo M Montenegro, Leandro Safatle, Lucas Teixeira, Marcelo Manzano, Marcelo Matos, Marco Nascimento, Marco Vargas, Maria Fernanda Godoy Cardoso de Melo, Maria Lucia Falcón, Marina Szapiro, Nathália Alves, Paulo Cavalcanti, Pedro Rossi, Rodrigo Sabbatini, Sérgio Castro, Thiago Sugimoto e Valdênia Apolinario.





# Saúde é Desenvolvimento

## O Complexo Econômico-Industrial da Saúde como opção estratégica nacional

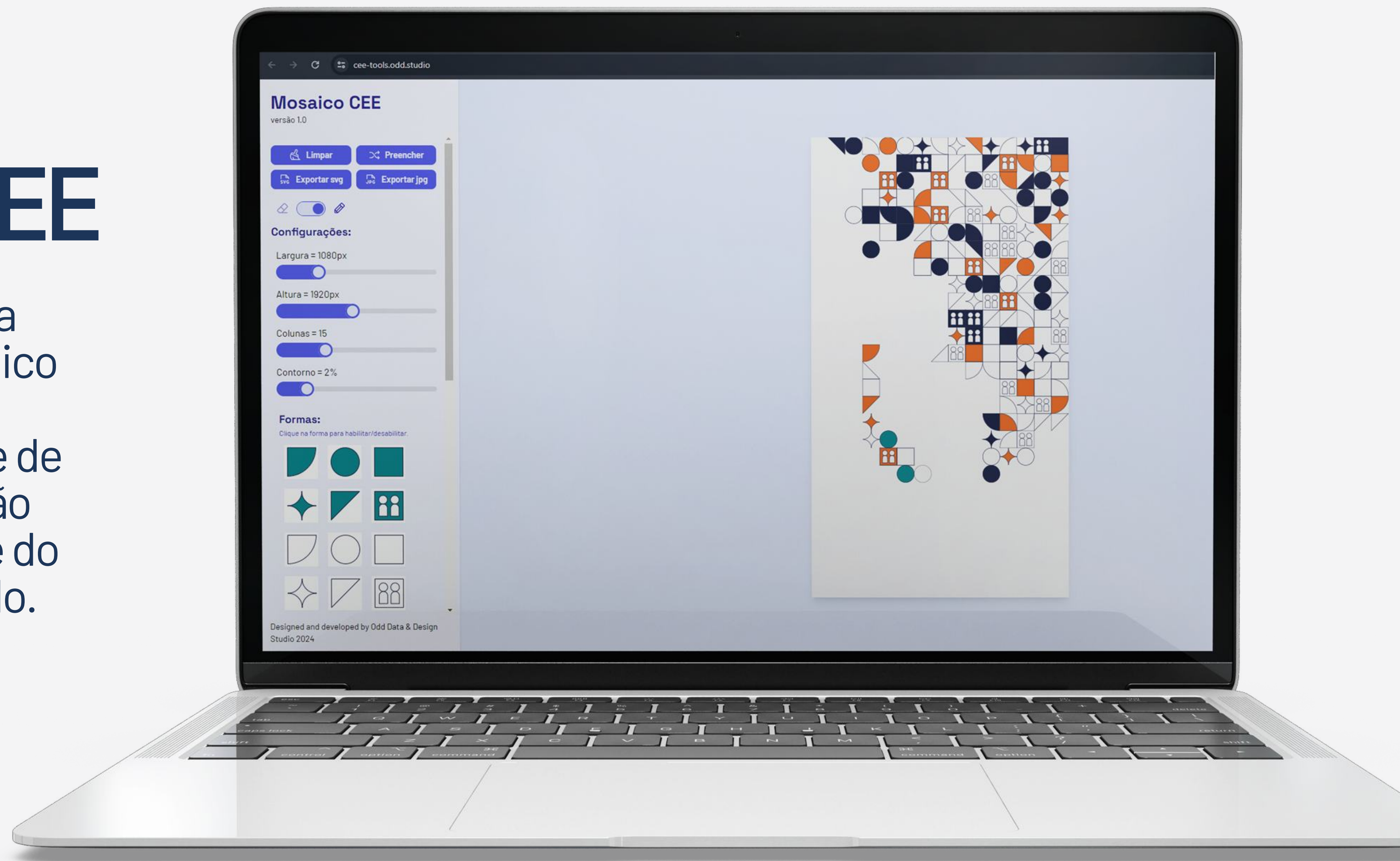
---

**Carlos Gadelha (Coord.), Denis Gimenez (Coord. Adj), José Cassiolato (Coord. Adj),** André Krein, Anselmo dos Santos, Antonio Cruz, Bruno Moretti, Camila Veneo Campos Fonseca, Carolina Bueno, Cecília Lustosa, Celio Hiratuka, Clarice Araújo, Cristina Lemos, Esther Dweck, Felipe Kamia, Fernando Sarti, Gabriela Maretto, Gabriela Podcameni, Gabriela Rocha, Grazielle David, Helena Lastres, Igor Bueno, José Maldonado, Juliana Cajueiro, Juliana Moreira, Karla Bernardo M Montenegro, Leandro Safatle, Lucas Teixeira, Marcelo Manzano, Marcelo Matos, Marco Nascimento, Marco Vargas, Maria Fernanda Godoy Cardoso de Melo, Maria Lucia Falcón, Marina Szapiro, Nathália Alves, Paulo Cavalcanti, Pedro Rossi, Rodrigo Sabbatini, Sérgio Castro, Thiago Sugimoto e Valdênia Apolinario.

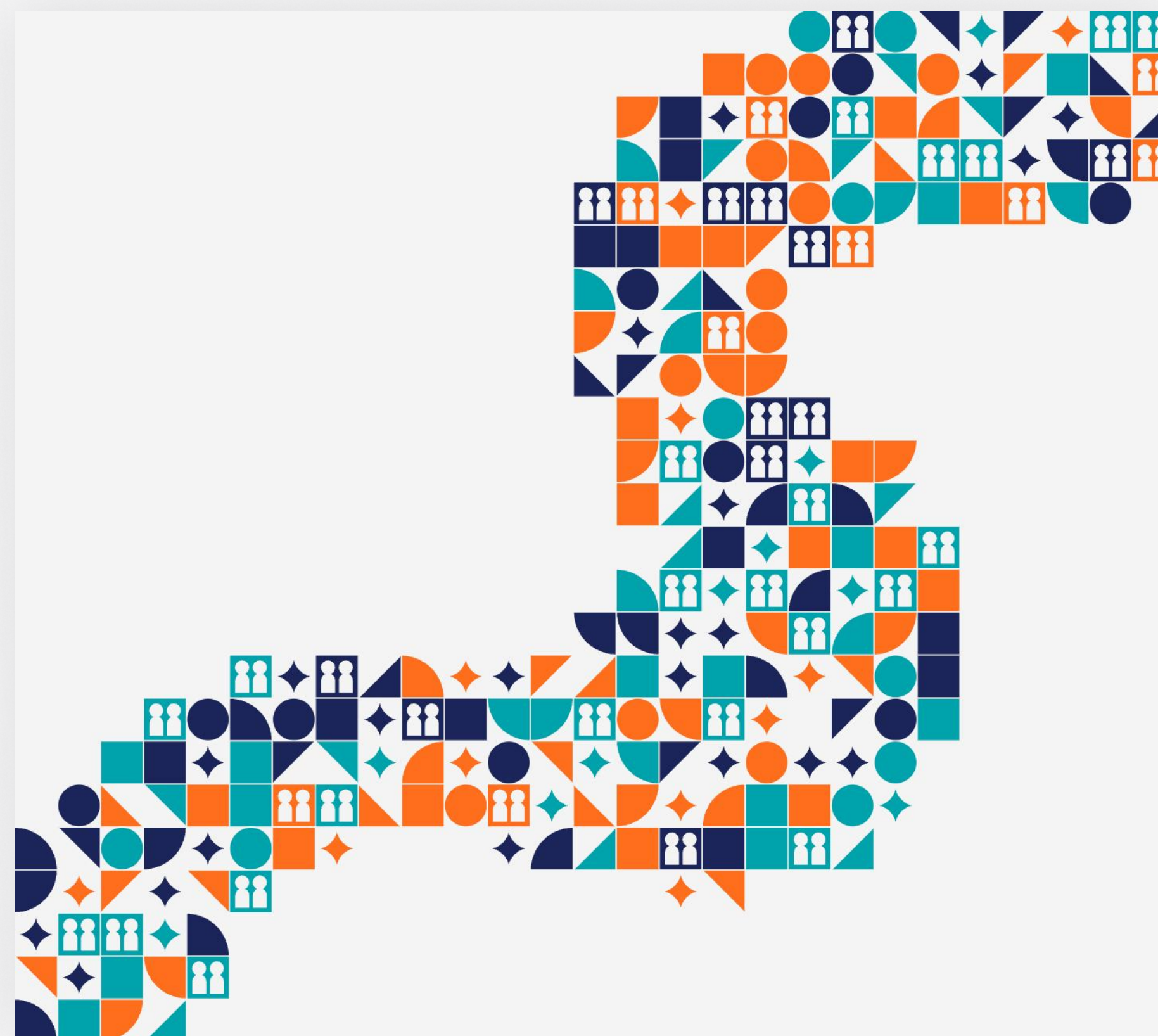
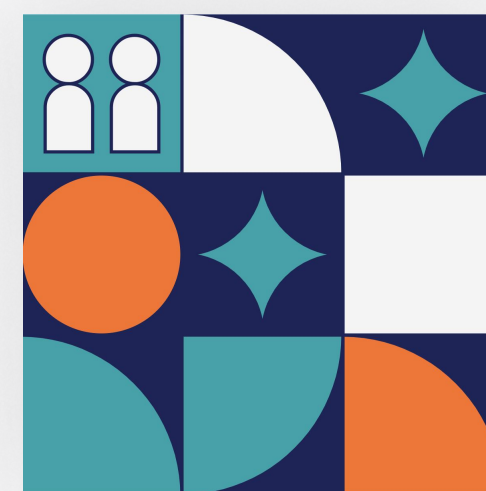
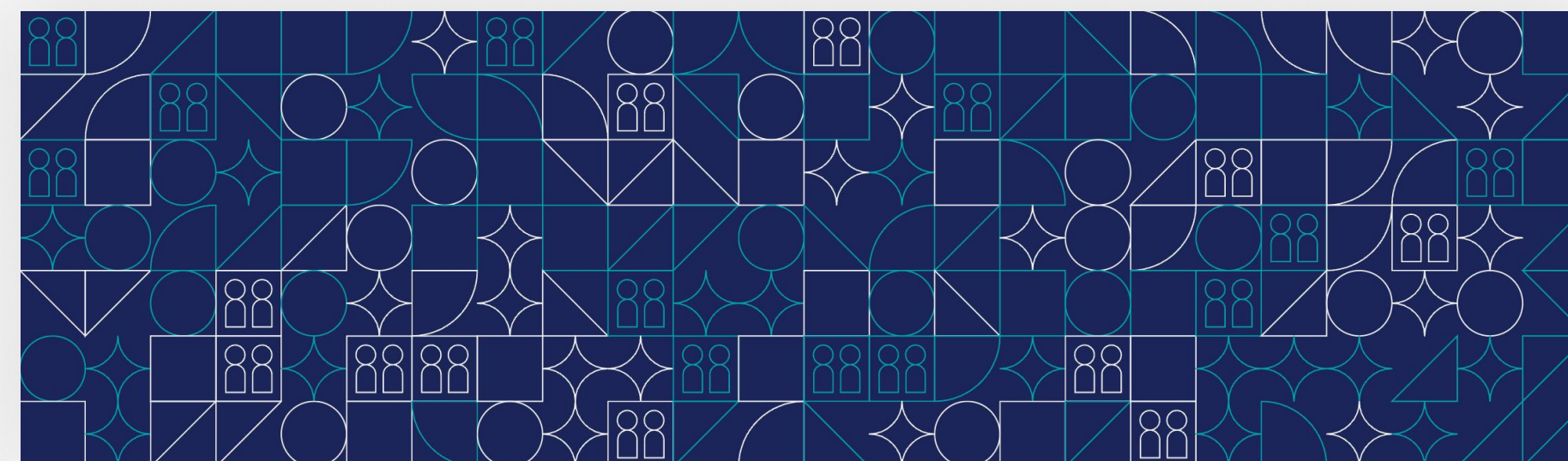
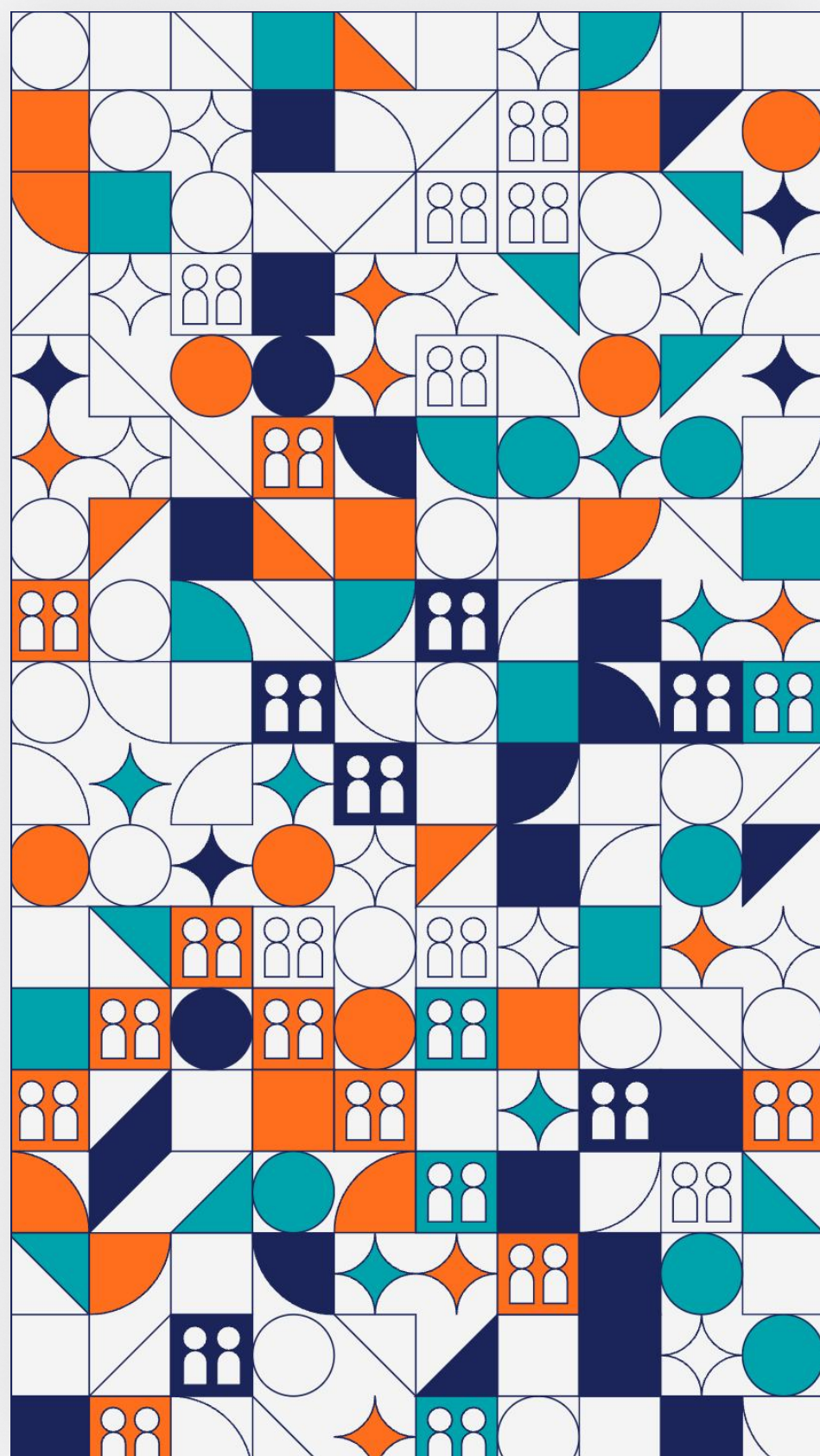
# Gerador Mosaico CEE

Ferramenta projetada para facilitar a criação do mosaico em diferentes formatos e plataformas. Possibilidade de personalizar cada aplicação através de cores, formas e do próprio formato desenhado.

[acesse aqui](#)









04

# Tipografia

# Space Grotesk

Desenhada por **Florian Karsten**, a Space Grotesk é uma fonte com traços monoespaçados misturados com serifas que auxiliam na leitura dos textos.

Essa combinação única é aplicada nos **títulos** da marca CEE pela legibilidade e pela personalidade.

[download](#)



# Space Grotesk

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



# Barlow

Desenhada por **Jeremy Tribby**, Barlow é uma fonte que aproxima o público através de suas formas levemente arredondadas.

Sua escolha para representar os **textos e parágrafos** da marca CEE foi resultado da compatibilidade do estilo “grotesk” com a fonte principal e por ser a família tipográfica da marca Fiocruz.

[download](#)





# Barlow

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9





## Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.

Lobortis nibh nisl volutpat fames ac. Bibendum nulla in elementum ac dui fermentum ut vulputate. Eget congue adipiscing varius vel sit pretium arcu consequat. Vel at mauris vivamus et. Tempus purus egestas lacus mi lobortis lectus tristique neque. Pellentesque feugiat quis turpis diam sociis volutpat metus.

Facilisis eget massa placerat elit egestas pellentesque enim. Ridiculus sit maecenas tempus sed odio non. Mi erat enim leo ut quis lobortis senectus augue. Sit tempor facilisi consectetur leo porttitor metus. Dolor vulputate amet amet viverra interdum donec pretium a nibh.

Quisque arcu netus eleifend fermentum metus vitae purus netus cursus. Sit augue amet tincidunt risus. Facilisis non enim ac arcu.

Paulo Campos  




Paulo Campos  
+55 21 98765-4321  
paulo@cee



# 05 Cores

Branco  
Democrático

Azul Marinho  
Credibilidade

Laranja  
Fiocruz

Azul  
Futuro

#F4F4F5  
**RGB**(244,244,245)  
**CMYK**(0,0,0,4)

#1C3559  
**RGB**(28,53,89)  
**CMYK**(69,40,0,65)

#FF6E1D  
**RGB**(255,110,29)  
**CMYK**(0,57,89,0)

#00A3AB  
**RGB**(0,163,171)  
**CMYK**(100,5,0,33)



Doenças Crônicas e  
Novas Tecnologias



Doenças Crônicas e  
Novas Tecnologias



Atenção Primária



Atenção Primária



Doenças Crônicas e  
Novas Tecnologias



Saúde Pública  
de Precisão



Atenção Primária

Doenças Crônicas e  
Novas Tecnologias



Atenção





# 06

# Aplicações

















PALESTRA

# Saúde é Desenvolvimento

O Complexo Econômico-Industrial da Saúde como opção estratégica nacional

7 de dezembro 19h

Auditório de Bio-Manguinhos - NAPA  
(Fiocruz - Av. Brasil, 4365 - Manguinhos, Rio de Janeiro)



Carlos Gadelha (Coord.), Denis Gimenez (Coord. Adj.), José Cassiolato (Coord. Adj.), André Krein, Anselmo dos Santos, Antonio Cruz, Bruno Moretti, Camila Veneo Campos Fonseca, Carolina Bueno, Cecília Lustosa, Celio Hiratuka, Clarice Araújo, Cristina Lemos, Esther Dweck, Felipe Kamia, Fernando Sarti, Gabriela Mareto, Gabriela Podcameni, Gabriela Rocha, Grazielle David, Helena Lastres, Igor Bueno, José Maldonado, Juliana Cajueiro, Juliana Moreira, Karla Bernardo M Montenegro, Leandro Safatle, Lucas Teixeira, Marcelo Manzano, Marcelo Matos, Marco Nascimento, Marco Vargas, Maria Fernanda Godoy Cardoso de Melo, Maria Lucia Falcón, Marina Szapiro, Nathália Alves, Paulo Cavalcanti, Pedro Rossi, Rodrigo Sabbatini, Sérgio Castro, Thiago Sugimoto e Valdénia Apolinário.



WEBINÁRIO

# Atenção à saúde, inovação tecnológica e câncer:

Impactos e desafios  
da era covid-19

20 de agosto

14h-16h

Transmissão via Youtube.com  
Video Saúde Distribuidora  
[bit.ly/WebinarioCEE-Fiocruz](https://bit.ly/WebinarioCEE-Fiocruz)

## ABERTURA



Nisia Trindade Lima  
PRESIDENTE DA FIOCRUZ



Carlos Gadelha  
COORDENADOR DO CEE-FIOCRUZ



José Gomes Temporão  
COORDENADOR DA PESQUISA FIOCRUZ

## APRESENTAÇÕES



Luis Antonio Santini  
CEE-FIOCRUZ, COORDENAÇÃO  
DA PESQUISA FIOCRUZ  
Pesquisa O Futuro das Tecnologias de  
Diagnóstico e Tratamento de Câncer (FTDT)  
- Acesso em um cenário de desigualdade



Nina Melo  
ABRILE/OBSERVATÓRIO DE  
ONCOLOGIA  
Câncer e Covid-19: panorama atual do  
diagnóstico e tratamento de câncer no  
Brasil sob o impacto da pandemia







